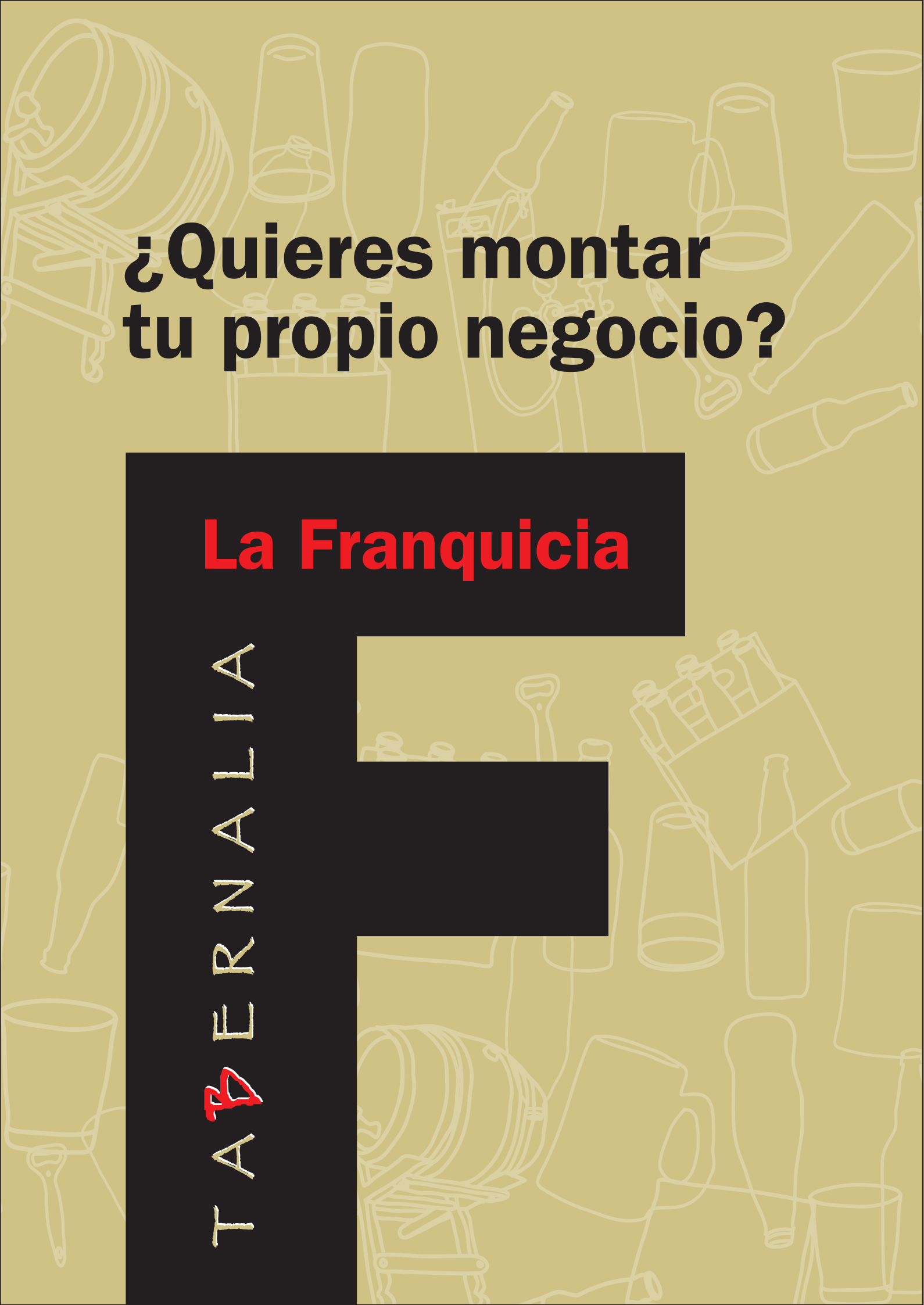




**¿Quieres montar
tu propio negocio?**

La Franquicia

TABERNALIA

La Franquicia

TABERNAULA



Nuestra web
www.tabernalia.es



1 Por qué nace Tabernalia

Nuestra andadura comenzó en el año 2006 bajo el respaldo de un consolidado grupo empresarial de Aragón: Hermanos Rubio. Desde el principio, nos hemos caracterizado por marcar la diferencia y ofrecer a los vecinos de las distintas zonas de Zaragoza un punto de encuentro donde fusionamos dos elementos claves: **la gastronomía y el ocio.**

2 La empresa: franquicia Tabernalia

Tabernalia es la taberna de toda la vida para la gente de hoy.

Somos una cadena de hostelería con capital cien por cien aragonés que mantenemos una carrera de expansión clara. Actualmente, en Tabernalia contamos con nueve establecimientos que se encuentran repartidos en:

- | | | |
|----------------|------------------|---------------------|
| - Santa Isabel | - Parque Goya II | - Miralbueno |
| - Actur | - Arrabal | - Oliver |
| - La Jota | - Delicias | - Rosales del Canal |

Nueve locales situados en diferentes puntos de la ciudad en los que acercamos a nuestros clientes una gastronomía de calidad acompañada de diversión y buen ambiente. De esta forma, estamos presentes en la mayor parte de las zonas que configuran la capital aragonesa, pero nuestra expansión no parará aquí. Tenemos previsto abrir cinco establecimientos en 2009 y veinte más en los próximos cuatro años. Y, para ello, es clave el capital humano. Contamos con un amplio equipo de profesionales que se caracterizan por su experiencia y dinamismo.



“Respaldados por un consolidado grupo empresarial de Aragón”

3

Servicios “llave en mano”

■ Gestión

Gestionamos la instalación de los establecimientos. Para ello, hay dos opciones: disposición del local por parte del propio grupo Tabernalia o aportación por parte del franquiciado. Asimismo, asesoramos sobre la mejor ubicación, ejecutamos todos los trámites necesarios para su puesta en funcionamiento y contamos con una fórmula mixta de proveedores (fijos y opcionales). En definitiva, ofrecemos un servicio “llave en mano” y el tiempo de apertura oscila entre los 3 y 6 meses.

■ Financiación

Existe un sistema de financiación muy cómodo y atractivo para el franquiciado. Éste sólo aporta el 30% inicial sobre el valor total del negocio. En Tabernalia facilitamos el resto a través de diferentes fórmulas.

■ Actividades de ocio

Sorteos de viajes, concursos de tapas, cestas de Navidad, campeonatos de guiñote, regalos para el Pilar... En Tabernalia buscamos la diversión de nuestros clientes y, por eso, garantizamos el ocio en un ambiente único.

■ Web

Internet es otro de nuestros escaparates. En www.tabernalia.es figuran todos los establecimientos, actividades y novedades que surgen a lo largo del año.

■ Marketing, Comunicación y Publicidad

Contamos con un departamento de Marketing, Comunicación y Publicidad en el que asesoramos, estudiamos y perfilamos el plan de acción anual. Según nuestros objetivos, concretamos las campañas de publicidad en los principales medios de Aragón, los eventos, las actividades de ocio, el gabinete de prensa y las acciones de marketing directo, entre otras herramientas.



“El tiempo de apertura oscila entre los 3 y 6 meses”

4 Establecimiento “tipo”

- **Estilo:** cafetería.
- **Dimensión:** de 120 a 160 m² aprox.
- **Situación:** principalmente, barrios de Zaragoza.
- **Equipamiento de local y documentación aportados por la franquicia Tabernalia:**
 - Planos y proyectos.
 - Obra a realizar con todos los materiales necesarios.
 - Local insonorizado para ejercer la actividad en el grupo de cafetería.
 - Instalaciones de máquinas de aire acondicionado y extracciones de humos.
 - Instalaciones de sistema eléctrico, fontanería, gas, etc.
 - Zona de barra y cocina totalmente equipada con la maquinaria necesaria para trabajar.
 - Mobiliario: mesas, sillas y taburetes.
 - Menaje y vajilla: equipamiento básico.
 - Polos y delantales Tabernalia.
 - Decoración: interiores y exteriores pintados, cuadros, pizarras, revisteros, letreros y vinilos.
 - Equipo de ambiente: televisión de plasma y preinstalación de equipo musical.
 - Fachada exterior de la calle: letreros, marquesinas con luz, rótulos y elementos decorativos.

5 Beneficios para el franquiciado

- **Respaldo de un grupo con experiencia.**
- **Facilidades de financiación para acometer la inversión.**
- **Servicio “llave en mano”.**
- **Asesoramiento continuo.**
- **Franquicia en expansión.**
- **Pertenencia a un grupo con marca establecida.**
- **Plan de Marketing, Comunicación y Publicidad.**

6 Datos técnicos

- **Ficha técnica**
 - Inversión aproximada: 1.600 €/m².
 - Retorno de inversión: 3 años aprox.
 - Dimensión del local: 120-160 m².
 - Ubicación: preferiblemente, en chaflán.
 - Duración del contrato: 10 años.





La Franquicia

T
A
B
E
R
N
A
L
I
A

Empresa: Tabern Coffe S.L.

Director de Expansión: José Antonio del Hoyo

Dirección: Polígono Argualas, nave 39 - 50012 Zaragoza

Tel: 976 791 177

Fax: 976 567 315

Web: www.tabernalia.es

Mail: tabernalia@tabernalia.com

País: España

Constitución de la empresa: año 2006

Constitución de la cadena: año 2006

Actividad: hostelería

Locales franquiciados: 9 establecimientos abiertos hasta marzo de 2009